



# STRATEGIC LEADERSHIP FOR CORPORATE LONGEVITY IN DYNAMIC ENVIRONMENTS



“LIDERANÇA ESTRATÉGICA PARA A LONGEVIDADE  
CORPORATIVA EM AMBIENTES DINÂMICOS”

MÓDULO CEO FGV INTERNACIONAL  
MEDIA X AT STANFORD UNIVERSITY 2017

CEO  FGV

**media**  
at Stanford University

# ÍNDICE

---

Apresentação do Programa	3
Parceria que abre novos horizontes para os empresários	3
Abordagem de Ensino	3
mediaX da Universidade de Stanford	4
Liderança Intelectual de Stanford	4
Liderança Intelectual da FGV	5
Objetivos	6
A quem se destina	6
Certificação	6
Local	6
Próximas Turmas	6
Programação	7
Mais Informações	8

# Liderança Estratégica Para Longevidade Corporativa Em Ambientes Dinâmicos

## Módulo CEO FGV Internacional mediaX at Stanford University 2017

As recentes mudanças no mundo corporativo trouxeram à tona diversas possibilidades de iniciativas alternativas que, somadas às novas perspectivas de mercado e ao cenário de recessão político-econômico do país, tomaram proporção tamanha que passou a interferir na forma e nos hábitos diários, redefinindo a maneira de consumo e interferindo nas cadeias tradicionais do mercado.

Em um mundo hipercompetitivo, e com a disrupção dos negócios, muitos empresários e CEOs têm se perguntado sobre como movimentar a indústria onde a conjuntura atual aponta para um panorama de lento retorno ao crescimento.

No cenário onde a mudança é inevitável, mas a adaptação é alternativa, a sobrevivência no mercado, a retomada do crescimento e os lucros vão depender da maneira como o empresário / CEO vai encarar e responder a essas mudanças. É imperativo que as empresas brasileiras e latino-americanas estejam organizadas e preparadas para romper padrões e buscar a diferenciação e desenvolvimento em ambientes domésticos e internacionais cada vez mais complexos, frente ao concorrente.

## Parceria que abre novos horizontes para os empresários

---

A IBE FGV é uma das pioneiras no Brasil em trazer o estado da arte do pensamento contemporâneo das mais prestigiadas escolas de negócios do mundo, com professores que vêm das renomadas Universidade de Harvard e Universidade de Stanford, por meio do mediaX da Universidade de Stanford. O programa moldado nos EUA por essas grandes universidades vêm para o Brasil com assuntos do conteúdo discutido entre grandes empresários e com a mesma qualidade do corpo docente.

## Abordagem de Ensino

---

O programa usará sessões de workshop, cases e sessões de discussão em pequenos grupos para introduzir conceitos de estruturas-chave e ferramentas analíticas.

## mediaX da Universidade de Stanford

---

O mediaX da Universidade de Stanford é um catalisador de parcerias setoriais e acadêmicas que analisa o impacto da tecnologia da informação sobre a sociedade, analisando como a relação entre pessoas e tecnologia pode ser intensificada, ampliada e aprimorada.

Enquanto programa de parcerias industriais do HSTAR Institute, o mediaX se define pela crença no poder da colaboração entre empresas e pesquisadores acadêmicos do campus e de todo mundo, aproveitando o enorme potencial dos programas acadêmicos de Stanford e se alimentando da coragem intelectual e das visões de suas organizações colaboradoras.

O mediaX é um fórum, uma incubadora de ideias e um arcabouço programático desenvolvido para estimular e apoiar iniciativas multidisciplinares de pesquisa. Sua missão é produzir novas ideias acerca de como a tecnologia afeta a vida das pessoas, como melhorar o design de produtos e serviços de modo a torna-los mais utilizáveis e como utilizar a tecnologia de forma inovadora nas áreas de educação, entretenimento e comércio.

### Liderança Intelectual de Stanford:

---

#### • Robert Burgelman

O Dr. Robert Burgelman é Professor da Cátedra Edmund W. Littlefield de Administração e Ex-Diretor Executivo do Stanford Executive Program(SEP). Burgelman começou a trabalhar na Escola de Administração de Stanford como Professor Assistente em 1981. Obteve licenciatura em Economia Aplicada pela Universidade da Antuérpia (Bélgica), Mestrado em Sociologia e Doutorado em Gestão Organizacional pela Universidade de Columbia. Em 2003, a Escola de Administração da Universidade de Copenhague conferiu a Burgelman o título de Doutor Honoris Causa por suas contribuições ao estudo da inovação corporativa e empreendedorismo.

As pesquisas do Dr. Burgelman enfocam o papel da elaboração de estratégias na evolução das empresas. Mais especificamente, Burgelman estudou os processos de elaboração de estratégias adotados por empresas interessadas em adentrar novos negócios e abandonar empreitadas em curso, de modo a garantir a continuidade de sua adaptação.

O Professor Burgelman já fez parte do corpo docente da Universidade da Antuérpia, da Universidade de Nova Iorque, da Escola de Administração de Harvard (como Marvin Bower Fellow) e da Universidade de Cambridge (como Professor Visitante de Estratégia de Marketing e Inovação na Judge Business School). Foi eleito Fellow da Strategic Management Society e Fellow da Academy of Management. Publicou vários artigos em periódicos acadêmicos e profissionais de destaque, além de cerca de 145 estudos de caso sobre empresas e organizações de vários setores.

O Dr. Burgelman lecionou em programas executivos e liderou seminários para as altas diretorias de empresas de grande porte de todo o mundo. Também trabalhou nos conselhos de administração e conselhos consultivos de várias empresas de capital fechado.



## Liderança Intelectual de Stanford:

---

- **Martha G. Russell**

A Dra. Martha Russell é a Diretora Executiva do mediaX da Universidade de Stanford e Professora Pesquisadora Sênior do Instituto de Pesquisa Avançada em Tecnologias das Ciências Humanas.

A Dra. Russell lidera alianças empresariais e pesquisas interdisciplinares do mediaX da Universidade de Stanford. Observando a interseção dos vetores pessoas e tecnologias em vários contextos e meios, a professora Martha estabeleceu iniciativas colaborativas de pesquisa em tecnologias de informação e comunicação e liderança tecnológica com agências nacionais e empresas de tecnologia. Martha liderou uma das primeiras parcerias público-privadas nas áreas de microeletrônica, ciência da informação e tecnologias de fabricação organizada nos EUA. Enfocando o poder da visão compartilhada, a Dra. desenvolveu sistemas de planejamento/avaliação e prestou consultoria em âmbito nacional e internacional na área de inovação tecnológica para desenvolvimento regional.

A Dra. Russell estuda sistemas relacionais – entre pessoas, entre pessoas e suas marcas e organizações e sistemas de inovação. Através de visualizações baseadas em dados, seus estudos recentes analisam o ritmo da inovação e acompanham a evolução da inovação nas mídias digitais, tecnologias de aprendizado e tecnologias verdes. Utilizando dados socialmente construídos e mídias sociais, Russell aplica observações sobre capital relacional e análise de decisões a desafios corporativos, regionais e nacionais.

## Liderança Intelectual da FGV:

---

- **Prof Pedro Mello**

O programa é coordenado pelo Prof Pedro Mello. Mestre e Doutor em Economia pela Universidade de Chicago (EUA); especialista em Finanças e Economia, formado pela Faculdade de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro; é professor concursado da USP/ESALQ e foi professor visitante da Universidade de Columbia (EUA). Possui também grande experiência no mercado financeiro (duas vezes diretor da CVM - total 6 anos -, diretor da BM&F, diretor técnico do IBMEC e vice-presidente do Pittsburg National Bank). Atualmente é Coordenador da Área Internacional do FGV Management.

## Objetivos

---

### Liderança Estratégica para Longevidade Corporativa em Ambientes Dinâmicos

Este curso trata de Liderança Estratégica: definição da direção estratégica e gestão do processo de elaboração da estratégia. Desenvolver a capacidade de liderança estratégica de uma empresa é fundamental para sustentar a longevidade corporativa diante de mudanças mercadológicas cada vez mais rápidas.

Um dos principais objetivos do curso é aprimorar a capacidade de pensamento estratégico dos executivos seniores e fornecer estruturas para colocar suas experiências de liderança estratégica em perspectiva. O segundo objetivo principal é criar uma avaliação profunda sobre as principais tarefas de gestão estratégica da liderança associadas à criação e manutenção de uma visão e de uma estratégia corporativa, bem como o desenvolvimento da capacidade de liderança estratégica de uma empresa para garantir o sucesso a longo prazo.

O curso abordará questões substantivas como posicionamento estratégico, competência distintiva, vantagem competitiva, evolução da indústria e mudança estratégica, cultura e estratégia, competição no contexto global, inovação corporativa e transformação organizacional, entre outros.

## A quem se destina

---

CEOs, Presidentes de Empresas e Conselheiros.

## Certificação

---

O mediaX da Universidade de Stanford emitirá um certificado de participação.

## Local

---

O programa será realizado na cidade de São Paulo - Brasil.

## Próximas Turmas:

---

**26/07/17 a 28/07/17**

Obs: o programa conta com tradução simultânea.

# Programação

DIA 1	DIA 2	DIA 3
<p><b>Welcome IBE</b> Boas-vindas ao programa.</p> <p> 19:00 - 19:30</p>	<p><b>Liderança estratégica:</b> Por que isso é importante Nesta sessão vamos analisar por que é importante construir a liderança estratégica de uma empresa e como fazê-lo. Serão abordados exemplos de inúmeras empresas distintas.</p> <p> 08:30 - 10:15</p>	<p><b>Desafios de inovação estratégica em empresas estabelecidas</b></p> <p>Palestra / discussão com exemplos de diferentes empresas.</p> <p> 08:30 - 10:30</p>
<p><b>Apresentação FGV</b> Introdução CEO FGV.</p> <p> 19:30 - 20:00</p>	<p>Intervalo   10:15 - 10:30</p>	<p>Intervalo   10:00 - 10:30</p>
<p><b>Palestra mediaX at Stanford University</b> "Capital de Relacionamento para a Inovação"</p> <p><b>MARTHA G. RUSSELL</b>, Diretora Executiva mediaX at Stanford University</p> <p> 20:00 - 21:30</p>	<p><b>Liderança Estratégica:</b> Ferramentas Analíticas Concluiremos a sessão sobre por que a liderança estratégica é importante e seguiremos com uma discussão sobre algumas ferramentas analíticas simples que os líderes estratégicos podem usar para obter uma melhor compreensão de sua situação estratégica e o que podem fazer para aumentar a capacidade de transformação e inovação de suas organizações.</p> <p> 10:30 - 12:00</p>	<p><b>Os participantes discutem a série de casos sobre "O Negócio Global de Fitness Feminino da Nike".</b></p> <p>A série de casos destaca as ações tomadas por executivos de nível médio que ajudaram a impulsionar mudanças importantes na Nike.</p> <p> 11:00 - 12:00</p>
	<p>Almoço   12:00 - 13:00</p>	<p>Almoço   12:00 - 13:00</p>
	<p><b>Forças dinâmicas levando a Evoluções Sólidas – Estratégia Diamante</b></p> <p>Vamos elaborar mais profundamente o panorama acerca da "Estratégia Diamante" e mostrar como ela pode ser útil para os líderes da empresa quando suas empresas enfrentam um "Ponto de inflexão Estratégica" e "Dissonância Estratégica" associada.</p> <p> 13:00 - 14:30</p>	<p><b>Discussão em plenário da série de casos da Nike</b></p> <p>Identificaremos as principais aprendizagens sobre a liderança estratégica multinível necessárias para ajudar uma empresa a entrar em um novo e importante negócio para garantir a longevidade corporativa.</p> <p> 13:00 - 14:00</p>
	<p>Intervalo   14:30 - 14:45</p>	<p>Intervalo   14:00 - 14:30</p>
	<p><b>Os participantes discutem uma série de casos da empresa de mídia alemã Axel Springer.</b></p> <p>Axel Springer, como outras empresas de mídia em todo o mundo, continua a ser confrontada por um "ponto de inflexão estratégica" causado por uma ruptura tecnológica associada a passagem da edição impressa para a edição digital.</p> <p> 14:45 - 15:45</p>	<p><b>Como a liderança estratégica ajuda a garantir a longevidade corporativa - O caso da Hewlett Packard</b></p> <p>Durante esta sessão discutiremos o processo de liderança estratégica da Hewlett Packard que permitiu a empresa se transformar sete (7) vezes ao longo de sua história.</p> <p> 14:30 - 15:30</p>
	<p><b>Discussão em plenário dos casos da Axel Springer.</b></p> <p>Identificaremos as principais aprendizagens sobre a liderança estratégica de nível de CEO necessárias para ajudar uma empresa a se transformar para garantir a longevidade corporativa.</p> <p> 15:45 - 17:00</p>	<p><b>Os participantes discutem a história da Hewlett Packard</b></p> <p>Os participantes identificam e discutem suas principais aprendizagens positivas (e possivelmente também negativas) a partir da história da Hewlett Packard, que propicia uma reflexão sobre o desenvolvimento da capacidade de liderança estratégica de uma empresa que sustenta a longevidade corporativa.</p> <p> 15:30 - 16:15</p>
	<p>Conclusão do dia   17:00 - 17:30</p>	<p><b>Discussão em plenário da história da Hewlett Packard</b></p> <p>Os participantes compartilham seus pontos-chave que podem ajudá-los a desenvolver a capacidade de liderança estratégica para garantir a longevidade de suas empresas.</p> <p> 16:15 - 17:00</p>
		<p>Conclusão   17:00 - 17:30</p>

---

## Informações

**Estado de São Paulo: 19 3739-6429**

**Demais estados brasileiros: 11 4583-8304**

**conveniosinternacionais@ibe.edu.br**

**www.ibe.edu.br**



CONVENIADA